



*Mapping France*

Reading – 6 septembre 2007



# Comprendre la géographie des sports en France

**Loïc RAVENEL**

**Maître de conférences en géographie**

**Université de Franche-Comté – Besançon – France**

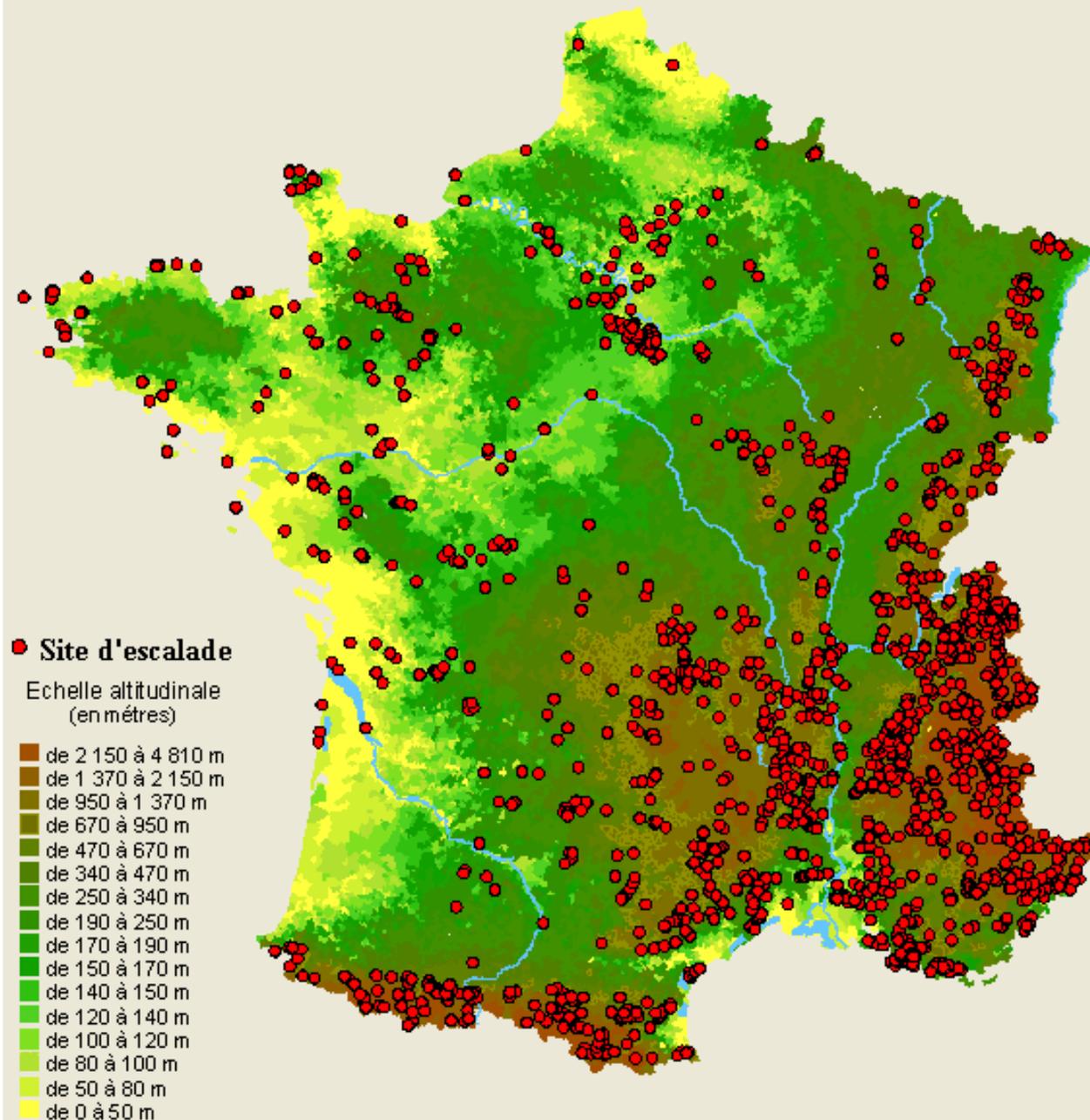
# Trois modèles géographiques

1. Le milieu « naturel », support de la pratique sportive

2. Le marché, un déterminant pour le sport professionnel

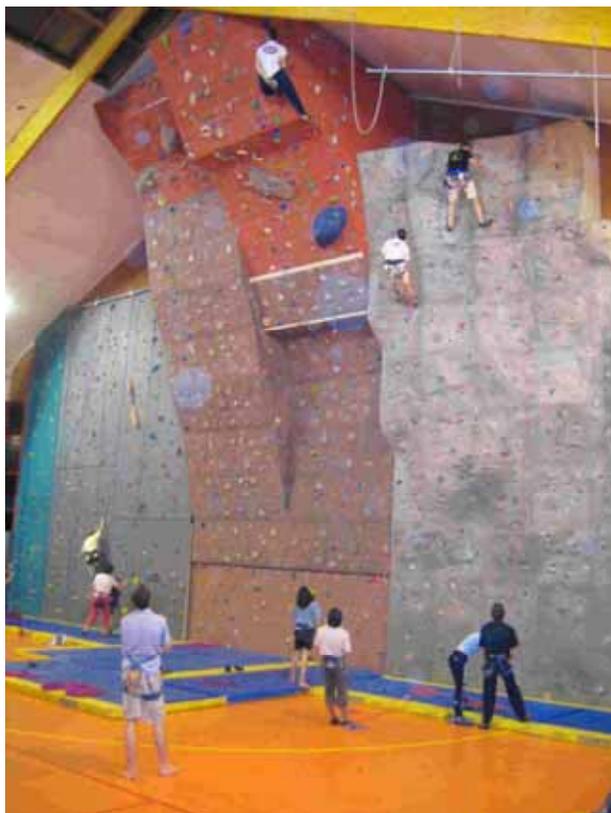
3. Les identités et les particularismes locaux

# 1. Le milieu « naturel »



**Localisation des sites d'escalade en France en 2000**

# 1. Le milieu « naturel »



## Un site d'escalade artificiel

La Ferté Macé, Orne, France

Source : <http://www.malhere.com/gresandaine/fiche-association-ffme-orne.php?club=2>



## Un site d'escalade artificiel mobile

Source : Escal'Grimpe

([http://www.escalgrimpe.com/prestation/mur\\_escalade\\_mobile\\_65m/mur\\_escalade\\_mobile\\_65m\\_photo\\_et\\_video.php?menu=mur\\_escalade\\_mobile\\_65m](http://www.escalgrimpe.com/prestation/mur_escalade_mobile_65m/mur_escalade_mobile_65m_photo_et_video.php?menu=mur_escalade_mobile_65m))

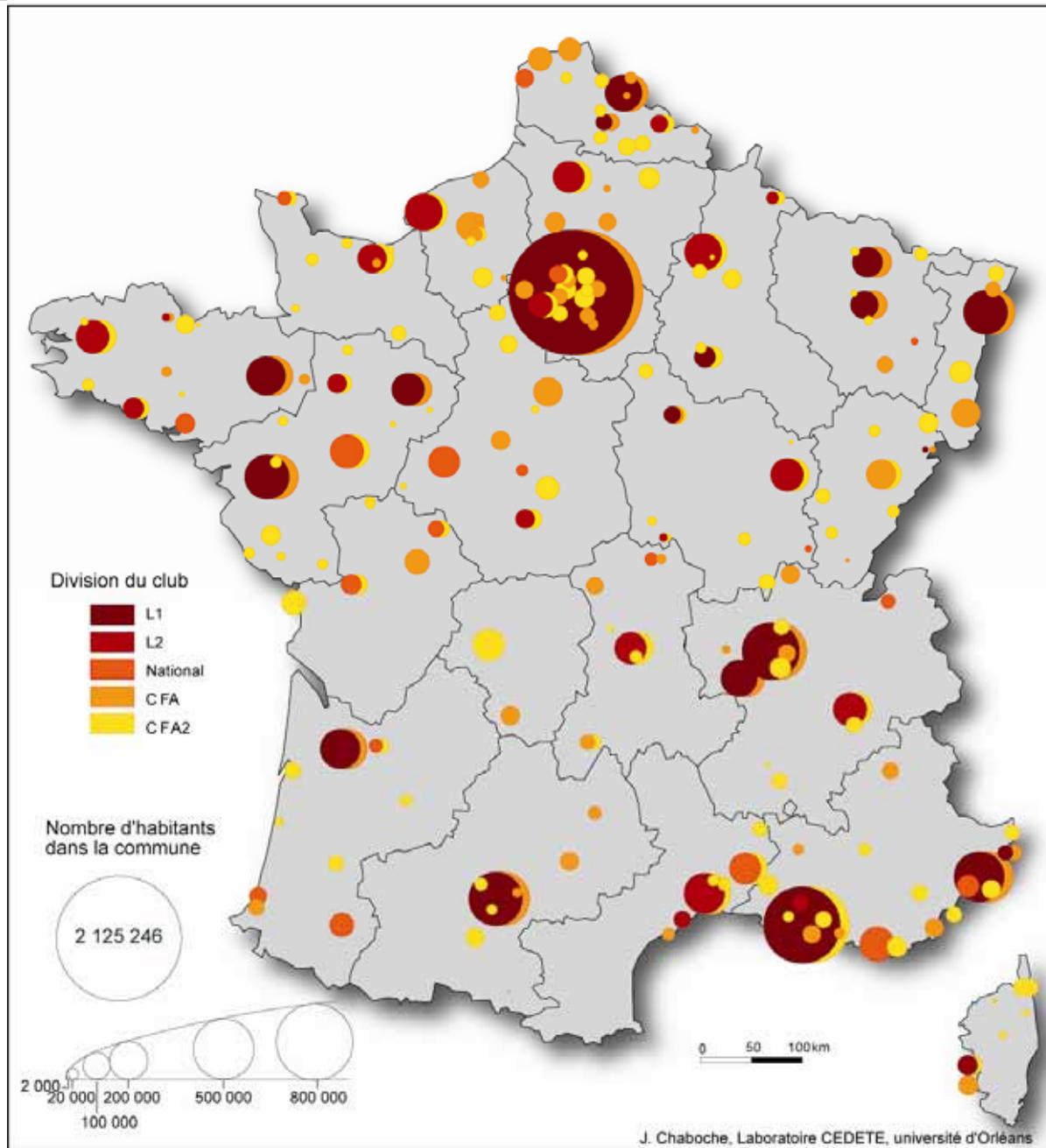
## 2. Le marché

La clientèle des clubs

Le coût du club

Une expansion en Europe

**Le équipes de football évoluant dans un championnat de niveau national (2005-2006)**



Source : Fédération Française de Football ; INSEE (RGP, 1999)



### 3. Identités régionales

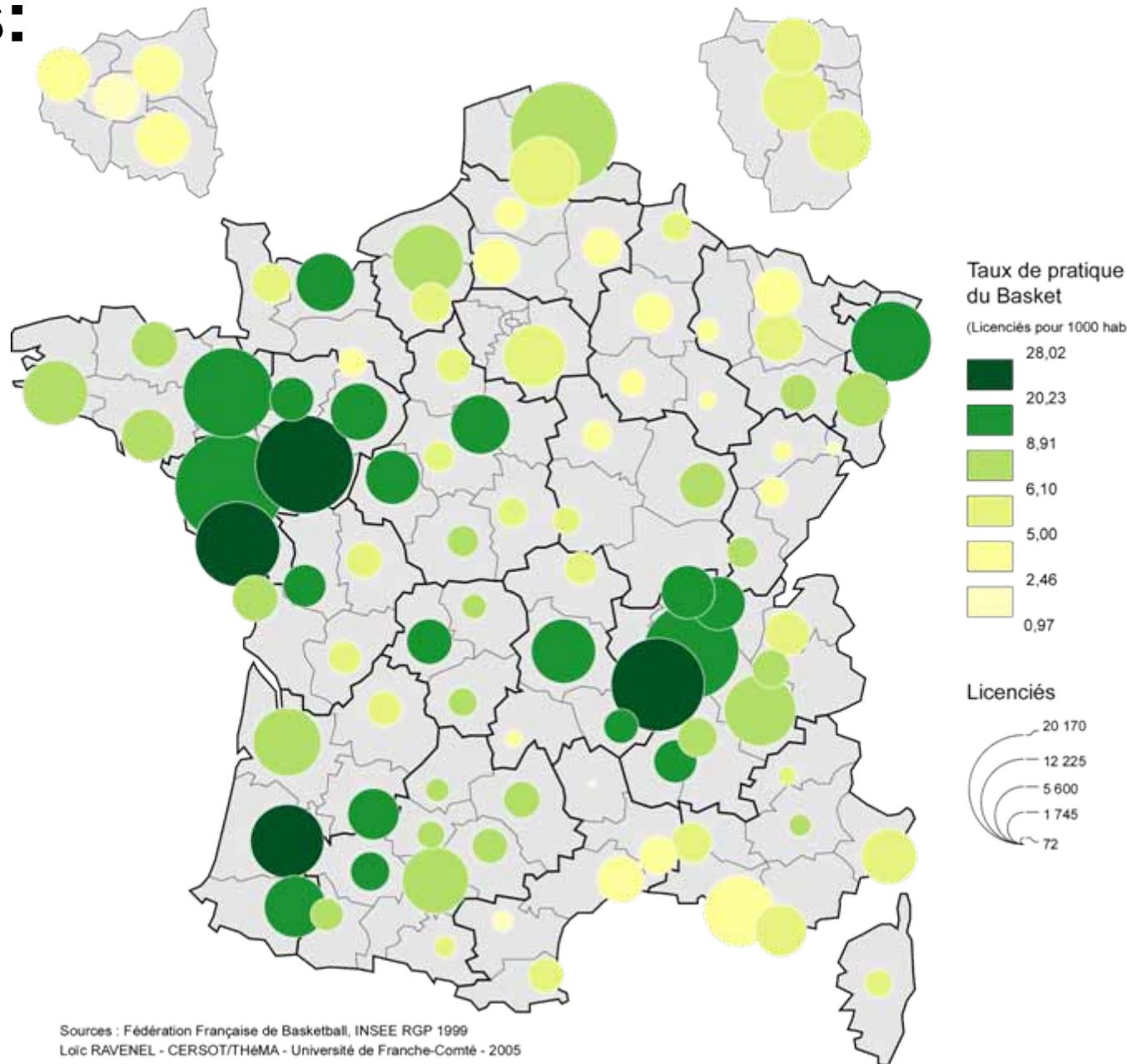
La diffusion historique du sport

Une distinction sociale par le sport

Tradition et exploits sportifs



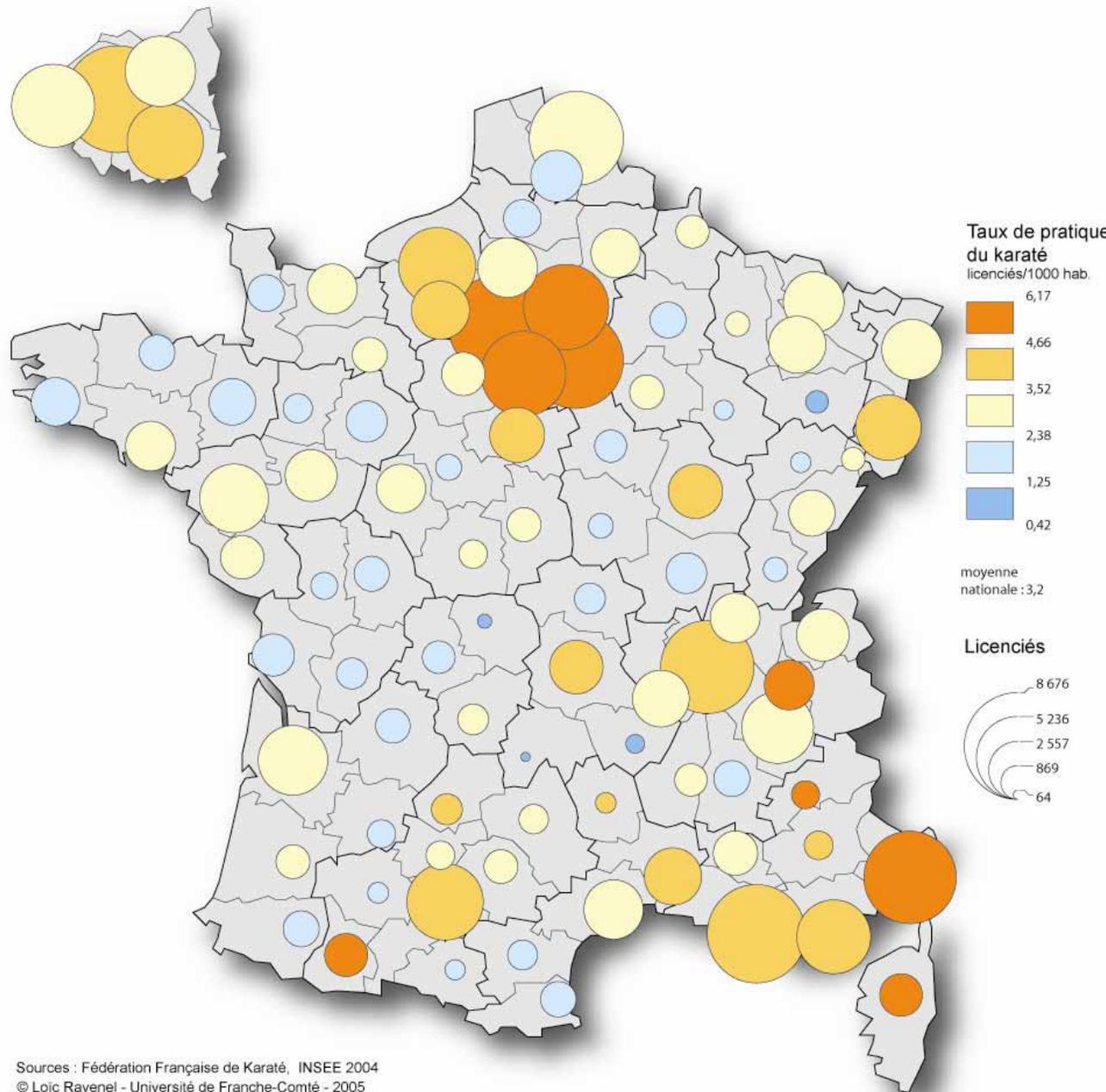
# 3. Identités: le basket



**La pratique du basket  
(1999-2000)**



# 3. Identités: le karaté

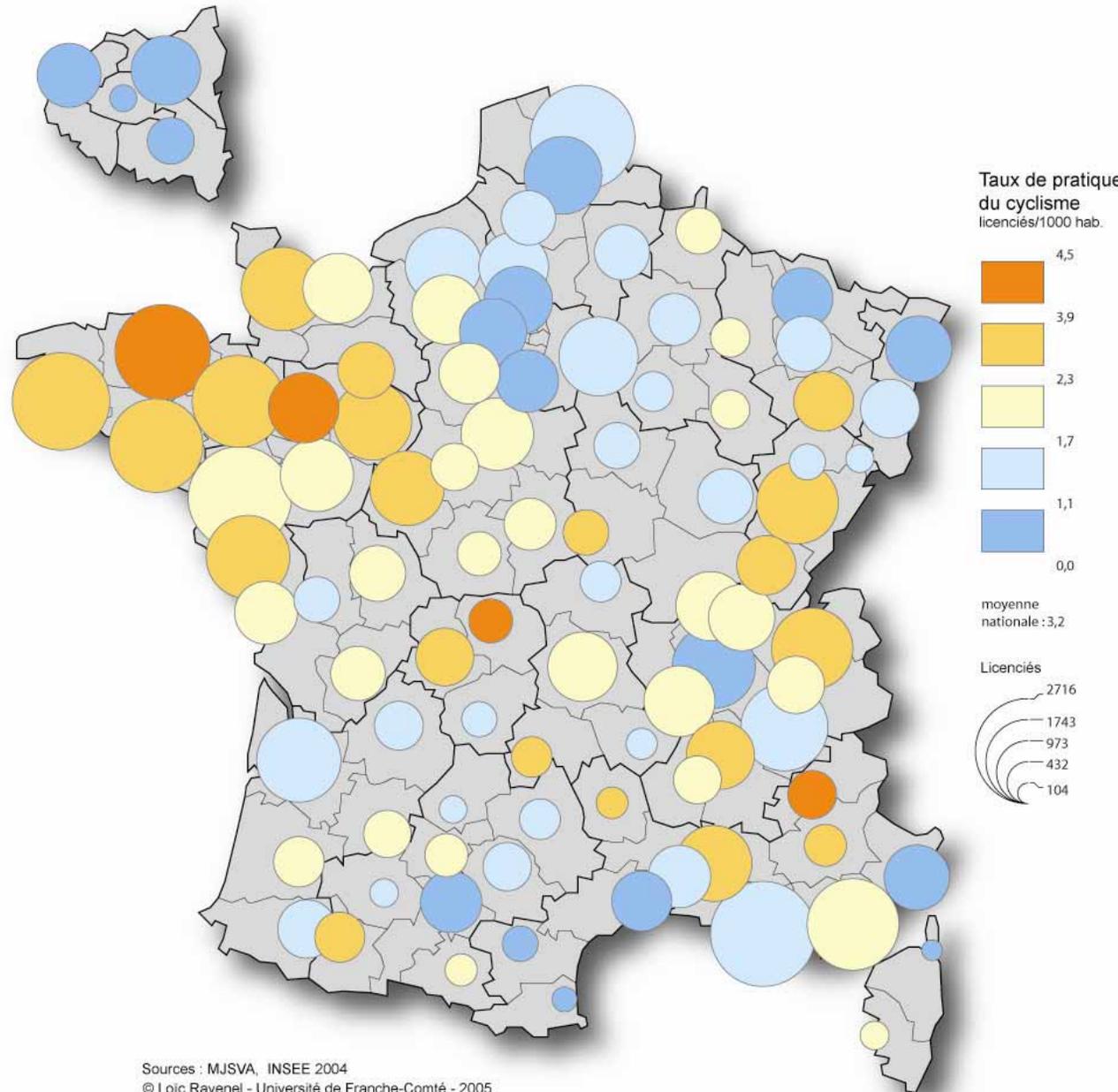


**La pratique du karaté  
(2004-2005)**

Sources : Fédération Française de Karaté, INSEE 2004  
© Loïc Ravenel - Université de Franche-Comté - 2005



# 3. Identités: le cyclisme



**La pratique du cyclisme  
(2003-2004)**



*Mapping France*

Reading – 6 septembre 2007



# Comprendre la géographie des sports en France

**Loïc RAVENEL**

**Maître de conférences en géographie**

**Université de Franche-Comté – Besançon – France**