

E

ditorial

Pour une jeune revue telle qu'«IMAGES DE FRANCHE-COMTE», la publication du numéro deux revêt toujours une importance particulière. Après l'effet de nouveauté créé par le premier numéro, c'est le passage à une production régulière, et la véritable confrontation avec le lecteur.

Nous avons donc souhaité que ce deuxième voyage à travers la Franche-Comté soit soutenu par un regard encore plus neuf et plus actif.

La variété des sujets abordés, la diversité des méthodes utilisées, montreront que notre région est une réalité complexe et changeante que l'on ne peut traduire par quelques propos rapides.

- **L'environnement en Franche-Comté**, nous en parlerons, non pour sacrifier à une mode, mais pour faire le point, en posant le problème des pollutions accidentelles des cours d'eau, ou pour aider à la décision, en proposant les meilleurs emplacements pour une réintroduction de la vigne dans la Vallée de la Loue.

- **Le recensement de 1990**, il a eu lieu et tous les Francs-Comtois y ont participé, mais les résultats qui parviendront au grand public permettront-ils de saisir facilement la spécificité de l'évolution régionale ? Ici, grâce à la cartographie, nous suivrons la lente redistribution de la population à l'intérieur de la Franche-Comté.

- **Une façon différente d'appréhender le territoire**, nous essaierons d'y parvenir grâce à l'utilisation **des modèles graphiques**. Appliqués pour la première fois à la Franche-Comté, ils permettront de la voir autrement et de mieux comprendre ses modes d'organisation spatiale.

- Mais l'analyse géographique peut également porter sur des sujets rarement abordés sous cet angle. Ainsi en est-il de **la culture**, appréhendée ici à travers ses principaux lieux de diffusion à Besançon.

- Enfin, cette seconde livraison d'«Images» serait incomplète si elle ne comportait, comme la précédente, une invitation à la découverte ou à la flânerie ; ce sera cette fois, dans une contrée au nom déjà si évocateur : **le Pays des Lacs** dans le département du Jura.