

Editorial

La quatrième livraison d'Images de Franche-Comté recentre les préoccupations de la revue autour des trois questions essentielles qui se posent aujourd'hui à tous les espaces régionaux européens :

- Quelles activités ?
- Quelles relations ?
- Quelles identités ?

A la première, nous répondrons par un article sur les caractères et les tendances de l'industrie, dans cette région, Franche-Comté que l'on dit la plus industrielle de France.

Pour la seconde, nous examinerons la situation de la région dans l'espace-temps que constitue le territoire national. Nous découvrirons une géographie inhabituelle, qui situe les lieux non pas en fonction de leur position réelle dans l'espace mais du temps qui est nécessaire pour les rallier, en voiture ou en train. Nous regarderons également du côté du commerce international et des réseaux que la Franche-Comté a tissés à travers le monde pour écouler ses produits et faire connaître ses compétences.

Quant aux éléments de réponse à la dernière de ces questions- programmes, ils seront déclinés en trois niveaux d'échelle.

- Identité des paysages francs-comtois tels qu'ils sont analysés par le sociologue et célébrés par le peintre (voir la première de couverture).
- Identité d'une vallée, celle de l'Ognon, qui relie, presque discrètement, les vigoureux reliefs vosgiens aux horizons tranquilles des plaines de la Saône.
- Identité d'une cité, avec l'étude d'un monument qui en est le berceau et le symbole : la citadelle de Besançon.

Ce ne sont là bien sûr que des contributions à un vaste projet qui nous appartient à tous, celui de mieux connaître, et de mieux faire connaître, cette Franche-Comté où nous vivons.